



Vorbereitungs Checkliste für teilnehmende Firmen



Inhalt

1

Inhalt	1
Ziel dieser Checkliste.....	1
Vorgehen für die Vorbereitung.....	2
Empfohlener Zeitplan	3
Schritt 1: Vorbereiten	4
Schritt 2: Kommunizieren	8
Schritt 3: Mitmachen	9
Schritt 4: Reflektieren	10

Ziel dieser Checkliste

Diese Checkliste dient als Leitfaden für die Home Office Day Readiness. Es stellt Planungsvorlagen und Entscheidungs Checklisten zur Verfügung. Sie richtet sich an Firmen aller Grössen und hat zum Ziel, Sie darin zu unterstützen, rund um die Home Office Day Teilnahme innerhalb Ihrer Firma zu kommunizieren und Ihnen Ideen zu geben, wie Sie den Home Office Day gestalten und optimal vorbereiten können.

Tip: In der Checkliste finden Sie in diesen Kästen Verweise auf die zusätzlichen Materialien auf der Home Office Day Home Page

TRÄGER

Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
sec suisse · sic svizzera



SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Stiftung Produktive Schweiz

öbu
works for sustainability.



SWISS CLEANTECH

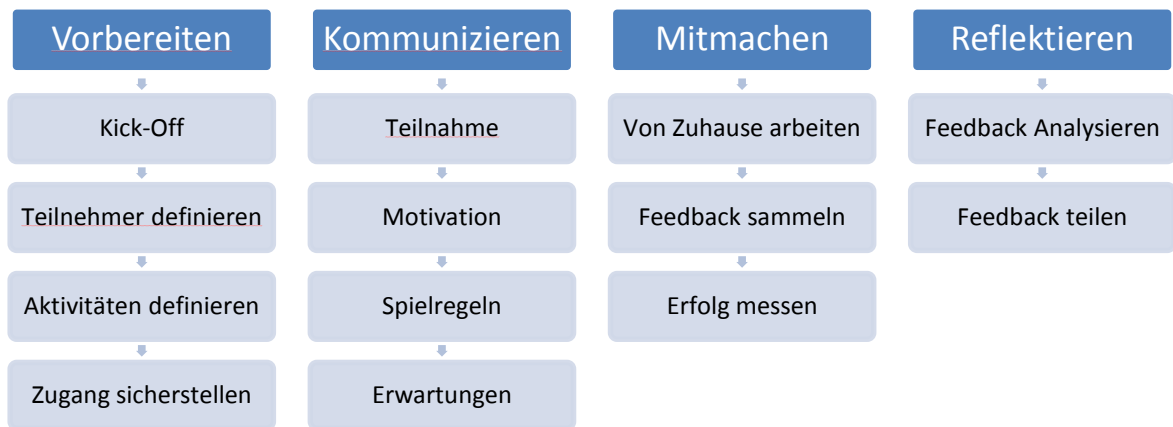




Vorgehen für die Vorbereitung

Wir empfehlen folgendes Schritte für die Vorbereitung des Home Office Day in vier Hauptschritten:

2



TRÄGER

Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
sec suisse · sic svizzera



SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN



öbu works for sustainability.



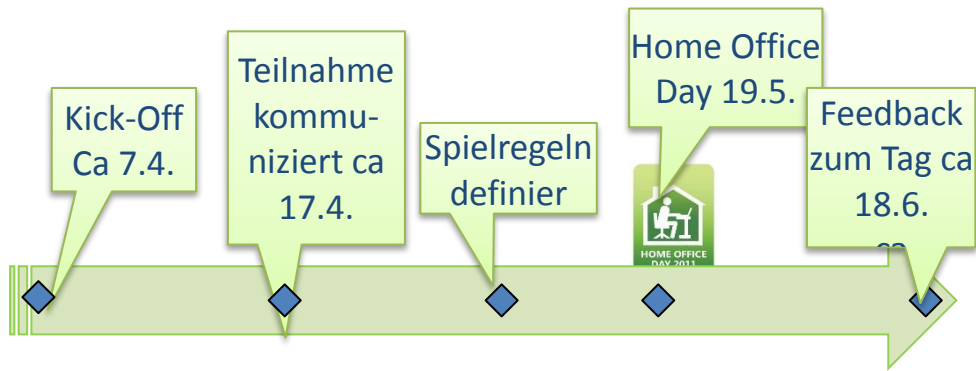
SWISS CLEANTECH





Empfohlener Zeitplan

3




TRÄGER


Microsoft



 **SBB CFF FFS**

PATRONAT & NETZWERK

 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
 Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
 Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
 Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
 sec suisse · sic svizzera



SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
 UNION PATRONALE SUISSE
 UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN



öbu
 works for sustainability.



SWISS CLEANTECH





Schritt 1: Vorbereiten

Internes Team

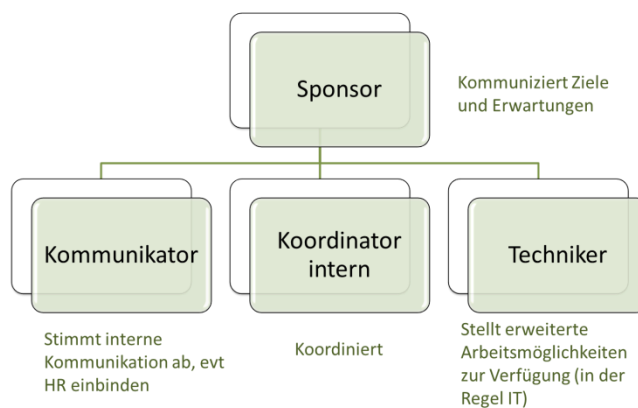
4

Folgende Aktivitäten empfiehlt es sich durch eine oder mehrere Personen abzudecken:

Tip: Für kleinere Firmen können alle Tätigkeiten von einer Person übernommen werden.

Für grössere Firmen kann es sich lohnen ein kleines Team zusammen-zustellen, um die Abstimmung inne-rhalb der Firma mit allen betroffenen Interessengruppen sicherzustellen. Vor allem, wenn Home Office Arbeit bisher noch nicht oder nur wenig

Modell für grössere Firmen:



TRÄGER

Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

myclimate
Protect our planet

kvschweiz
sec suisse · sic svizzera

PRO FAMILIA
SCHWEIZ
SUISSE
SVIZZERA

SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule
Nordwestschweiz

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**



öbu
works for
sustainability.

economiesuisse

SWISS
CLEANTECH





Kick-Off

5

Sobald geklärt ist, wer im Projekt Team ist, empfiehlt es sich ein Kick-Off aufzusetzen, wo der Home Office Day und die dazugehörige Kommunikation definiert und geplant wird.

Tip: die Präsentationsvorlage auf der Home Office Day Webseite enthält alles was es braucht, um den Home Office Day zu erklären

Teilnehmer definieren

Wichtig ist es, sich einen Überblick zu verschaffen, wer alles teilnehmen soll *und kann*, damit niemand in den folgenden Kommunikationen vergessen wird.

Tip: Um die idealen Teilnehmergruppen zu finden, können Sie die folgenden Fragen nutzen:

- *Möchten Sie, dass die Firma als ganzes teilnimmt?*
- *Gibt es Bereiche, die Zugriff auf spezielle Systeme brauchen oder Kunden empfangen, was nicht von zuhause aus geht?*
- *Welche Bereiche in der Firma machen schon Home Office?*
- *Welche Mitarbeiter sind für mobile Arbeit ausgestattet?*

TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Protect our planet

sec suisse · sic svizzera

UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

Fachhochschule
Nordwestschweiz

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts






Gewünschte Aktivitäten definieren

Der Home Office Tag kann verschiedene Facetten annehmen – von ganz einfach bis zum Leben oder Ausprobieren von richtiger virtueller Zusammenarbeit. Entscheiden Sie hier, wie Sie Ihren Home Office Tag leben möchten:

7



TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



Fachhochschule Nordwestschweiz







Schritt 2: Kommunizieren

8

Tip: Wichtig für einen erfolgreichen Home Office Tag ist, dass alle Bescheid wissen:

- Warum Ihre Firma am Home Office Tag teilnimmt
- Was die Erwartungen an die Mitarbeiter ist während des Home Office Tags
- Was Sie als Firma ausprobieren möchten
- Was Sie an Feedback möchten

In der folgenden Auflistung finden Sie die empfohlenen Kommunikationsschritte und welche Unterlagen wir für Sie schon vorbereitet haben. Bitte passen Sie den Plan auf Ihre Bedürfnisse an.

Kommunikationsplan

Inhalt	Ziel	Wer	Bis Wann
Interner Kick-Off	Internes Projekt ist lanciert	Sponsor an Projektteam	ab 8.4.
Kommunikation der Teilnahme	Firma weiss um Teilnahme	Sponsor oder Projektleiter an ganze Firma oder an Vorgesetzte	ab 22. April
Briefing der Vorgesetzten zu Lösung und Empfehlung Spielregeln zu definieren	Vorgesetzte kennen Angebot für Tag und sind vorbereitet ihre Teams zu briefen	Projekt Team an Vorgesetzte	Bis 30. April

TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Protect our planet

sec suisse · sic svizzera

UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts





19.05.2011



HOME OFFICE DAY 2011

Inhalt	Ziel	Wer	Bis Wann
Mitarbeiter Briefing	Mitarbeiter kennen Angebot für Tag und haben alles um sich vorzubereiten	Vorgesetzte an Teams	Bis 11. Mai
Feedback zum Tag	Teilnehmer kennen Schweizweite Ergebnisse und das ausgewertete Feedback; Sponsor und Projektteam ziehen ein Fazit aus dem Tag	Sponsor und Projektteam an Teilnehmer	Ca 17.Juni

9

Schritt 3: Mitmachen

Tip: Geben Sie Feedback und sehen Sie, wie es anderen Teilnehmern am Home Office Day geht. Feedback Möglichkeiten finden Sie auf der Home Office Day Homepage.

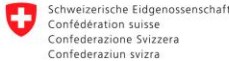
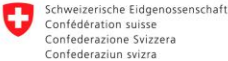
Nun ist die Lösung definiert, getestet und alle sind informiert und haben sich anhand der Checklisten auf den Tag vorbereitet.

Geniessen Sie den Tag und die Zeit, die Sie gewinnen durch Verzicht auf den Arbeitsweg!

TRÄGER



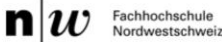
PATRONAT & NETZWERK



Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER





19.05.2011



HOME OFFICE DAY 2011

Schritt 4: Reflektieren

10

Nach dem Home Office Tag werden wir eine zusammenfassende Präsentation zur Verfügung stellen, sowie Erfahrungsberichte konsolidieren und über den Tag reflektieren.

Alle teilnehmenden Firmen erhalten diese über die Website. Wir empfehlen innerhalb der Firma auch eine Reklektion durchzuführen – sei es beim nächsten Firmenmeeting oder innerhalb der Abteilungssitzungen. Tauschen Sie sich aus darüber, was Ihnen der Home Office Tag gebracht hat, was Ihnen gefallen hat und was Ihnen nicht gefallen hat.

TRÄGER

Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



n|w

Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN



Stiftung Produktive Schweiz

öbu
works for sustainability.



SWISS CLEANTECH

