



Projektleitung Home Office Day • Microsoft Schweiz GmbH  
Richtstrasse 3 • 8304 Wallisellen • Medienanfragen: Barbara Josef  
medien@homeofficeday.ch • Telefon: 078 844 65 85

## Arbeitsplatzkultur: Kreativer Aufruf zu mehr Home Office

**Bern, 5. Mai 2011 – Frech, frisch und überraschend! Die Künstlerin Anet Corti und der Regisseur Andres Brütsch begleiten mit drei ungewöhnlichen Spotproduktionen den zweiten nationalen Home Office Day und rufen auf, öfter von zu Hause aus zu arbeiten. Einer der Spots wird vom 6. bis 19. Mai auf Grossbildschirmen an den Bahnhöfen Zürich, Winterthur, Luzern, Zug, Bern, Basel, Genf, Lausanne und St. Gallen übertragen – weitere zwei Spots sind auf Youtube, Facebook und der Internetseite [www.homeofficeday.ch](http://www.homeofficeday.ch) zu sehen.**

Am 19. Mai 2011 findet der zweite nationale Home Office Day statt. Um Mitarbeitende und Unternehmen zu motivieren, an diesem Tag und darüber hinaus öfter von zu Hause aus oder von unterwegs zu arbeiten, haben die Initianten SBB, Swisscom und Microsoft die Schauspielerin und Komödiantin Anet Corti eingeladen, auf das Ereignis aufmerksam zu machen. Anet Corti tourt zurzeit mit ihrem aktuellen Bühnenprogramm «Win-Win» durch die Schweiz und persifliert die moderne Bürowelt als wunderbar verlorene Direktionsassistentin Betty Böhni. «Als freischaffende Künstlerin arbeite ich öfter zu Hause – im Morgenmantel, ungestört und ohne Stress bin ich da am kreativsten. Die Idee vom Home Office Day hat mich deshalb spontan angesprochen», begründet Anet Corti ihr Engagement. «Das Thema passt zu Betty Böhni. Ich bin sicher, dass sie bald nicht mehr nur im Büro arbeitet, sondern auch vermehrt zu Hause produktiv tätig sein wird – dass sie damit einen Beitrag zum Umweltschutz leistet, freut sie sicher ganz besonders.»

### Tonlos kommunizieren

Regisseur Andres Brütsch und sein Team haben zusammen mit Anet Corti drei Videoanimationen produziert. Eine nicht ganz einfache Aufgabe. Die Spots müssen in den stark frequentierten Bahnhofshallen tonlos funktionieren und in kurzer Zeit die Botschaft klar bei einem stark abgelenkten Publikum positionieren.


#### TRÄGER


**Microsoft**



**SBB CFF FFS**

#### PATRONAT & NETZWERK

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

#### FORSCHUNGSPARTNER

**ETH**

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



**kvschweiz**  
sec suisse • sic svizzera



**n|w**

Fachhochschule  
Nordwestschweiz

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**



**öbu**  
works for  
sustainability.



**SWISS  
CLEANTECH**





## Über Anet Corti und Andres Brütsch

Anet Corti arbeitet seit 1999 als Schauspielerin und Komödiantin. Sie hat die Scuola Teatro Dimitri absolviert und war unter anderem während zweier Jahre Mitglied der Compagnia Teatro Dimitri. 2004 hat sie ihr erstes Soloprogramm realisiert. Seit dieser Zeit unterhält sie das Publikum als Komödiantin und Protagonistin mit Rollen wie Henriette Hilpert, Moni Money oder eben aktuell Betty Böhni bei regelmässigen Auftritten in der ganzen Schweiz. Mehr zu der Künstlerin und ihrem aktuellen Programm unter [www.anetcorti.ch](http://www.anetcorti.ch) und [www.win-win.ch](http://www.win-win.ch).

Andres Brütsch war während fast dreissig Jahren Inhaber der Topic Film AG und zeichnet als Regisseur und Kameramann für über fünfhundert Werbespots für den europäischen und den amerikanischen Markt verantwortlich.

## Über den Home Office Day

Der Home Office Day findet am 19. Mai 2011 zum zweiten Mal statt. Es ist ein Impuls für die Arbeitswelt, mit dem produktives Arbeiten, eine höhere Lebensqualität und ein Beitrag zur Umwelt nachhaltig gefördert werden können. Er soll auf das Potential von Home Office aufmerksam machen und möglichst viele Unternehmen, Mitarbeitende und Selbständigerwerbende für die Arbeit von zu Hause motivieren. Die Initiative wird breit getragen und unterstützt von SBB, Swisscom und Microsoft. Der Home Office Day findet jährlich statt und soll als Symbol für eine zeitgemässe Arbeitsweise einen festen Platz in den Agenden von Unternehmen, Organisationen und Mitarbeitenden einnehmen.

Bis zum zweiten nationalen Home Office Day wird über zahlreiche Informationen und Aktionen auf das Ereignis aufmerksam gemacht – weitere Details dazu finden sich auf der Homepage [www.homeofficeday.ch](http://www.homeofficeday.ch) oder auf der Facebook-Seite [www.facebook.com/homeofficeday](http://www.facebook.com/homeofficeday).

### TRÄGER

**Microsoft**



**SBB CFF FFS**

### PATRONAT & NETZWERK

**Schweizerische Eidgenossenschaft**  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Schweizerische Eidgenossenschaft**  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

### FORSCHUNGSPARTNER

**ETH**  
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



**kv schweiz**  
sec suisse · sic svizzera

**PRO FAMILIA SCHWYZ SUISSE SVIZZERA**

**SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND**  
UNION PATRONALE SUISSE  
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

**n|w** Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE LUZERN**



**öbu works for sustainability.**



**SWISS CLEANTECH**

