



19.05.2011



HOME OFFICE
DAY 2011

Projektleitung Home Office Day • Microsoft Schweiz GmbH
Richtstrasse 3 • 8304 Wallisellen • Medienanfragen: Barbara Josef
medien@homeofficeday.ch • Telefon: 078 844 65 85

Erfolgreicher zweiter nationaler Home Office Day

Bern, 19. Mai 2011 – Heute hat der nationale Home Office Day stattgefunden. 40 790 Unternehmen, Mitarbeitende und Selbständigerwerbende haben sich in den letzten Wochen unter www.homeofficeday.ch eingetragen und heute zu Hause gearbeitet. Aufgrund der wegfallenden Pendlerzeiten haben sie so 908 Tage gewonnen. Diese Zeit wird laut Umfrage hauptsächlich zum Arbeiten eingesetzt, was zu einer deutlichen Stressreduktion beiträgt und gleichzeitig die Lebensqualität erhöht. Hochgerechnet auf ein Jahr, tragen die Mitarbeitenden, die heute zu Hause gearbeitet haben, mit einem Tag Home Office pro Woche zu einer CO₂-Reduktion von insgesamt 9 198 Tonnen bei.

Der nationale Home Office Day findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Die Initianten Microsoft, SBB und Swisscom rufen zusammen mit Partnern aus Politik, Wirtschaft, Umwelt dazu auf, Gewohnheiten zu hinterfragen und so von einer höheren Lebensqualität und Produktivität zu profitieren sowie gleichzeitig einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten.

69% profitieren von einer besseren Lebensqualität

Insgesamt haben sich 40 790 Unternehmen und Personen unter www.homeofficeday.ch eingetragen und an der Online-Befragung teilgenommen. Die Ergebnisse zeigen, dass 67,3% im Durchschnitt einmal pro Woche zu Hause arbeiten. 6,3% nutzen ihr Home Office einmal monatlich und 3,9% zweimal die Woche. 22,5% der befragten Personen hat die Initiative motiviert, zum ersten Mal zu Hause zu arbeiten. Die Erfahrungen sind durchweg sehr erfreulich. 69,1% der teilnehmenden Personen sind überzeugt, dass sich Home Office positiv auf ihre Lebensqualität auswirke, 30,8% nehmen keine Auswirkungen wahr, und lediglich 0,1% sind der Meinung, dass Home Office mit negativen Auswirkungen verbunden sei.


TRÄGER


Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
seu suisse • sic svizzera





n|w

Fachhochschule
Nordwestschweiz

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**



öbu
works for
sustainability.



**SWISS
CLEANTECH**





Mehr Zeit zum Arbeiten – weniger Stress

Die aufgrund der wegfallenden Pendlerwege gewonnene Zeit nutzen 47,2% für eine flexiblere Tageseinteilung, 14,3% für Familie, Freunde sowie allgemeine Freizeitaktivitäten und 3,5%, um mehr zu schlafen. 24,9% schätzen, dass sie mehr Zeit für die Arbeit haben, was bei ihnen zu einer Stressreduktion führt, und 10,1% gaben an, die gewonnene Zeit insgesamt für die Arbeit zu nutzen.

Grosses Echo und breites Engagement

Der zweite nationale Home Office Day ist bei Unternehmen und in der Öffentlichkeit in den letzten Wochen auf breites Interesse gestossen und hat eine Welle der Sympathie ausgelöst. Hunderte von Mitarbeitenden haben ihre Erfahrungen und Eindrücke über verschiedene Social-Media-Kanäle geteilt. Der Austausch zeigt aber auch, dass Unternehmen und Mitarbeitende immer wieder auf Fragen und Herausforderungen stossen, die sie von Home Office abhalten. Die Initianten des Home Office Day haben deshalb einen umfassenden Ratgeber zusammengestellt, der auf der Internetseite zum Herunterladen bereitsteht. In verschiedenen Fachbeiträgen werden Chancen, Herausforderungen und Perspektiven von Home Office aufgezeigt und mit Praxisbeispielen untermauert. Der Ratgeber und weitere Informationsarbeit sollen dazu beitragen, dass das Potential von Home Office möglichst schnell ausgeschöpft werden kann. In der Schweiz zählen 450 000 Arbeitnehmer zu den sogenannten Wissensarbeitern. Mindestens 20% davon könnten aufgrund ihrer Tätigkeit bereits heute problemlos einmal pro Woche daheim anstatt im Büro arbeiten. Wenn es gelingt, dieses Potential zu nutzen, können jährlich 67 000 Tonnen CO₂ eingespart werden. Pro Arbeitstag zu Hause wird im Schnitt die Pendlerzeit um 40 Minuten reduziert.

Nationaler Home Office Day 2012

Patronat und Träger werden die nächsten zwölf Monate bis zum dritten nationalen Home Office Day nutzen, um auf politischer wie unternehmerischer Ebene sowie im Aus- und Weiterbildungsbereich weitere wichtige Weichen für Home Office zu stellen.


TRÄGER


Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
seu suisse · sic svizzera

PRO FAMILIA
SCHWEIZ
SUISSE
SVIZZERA

SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
L'UNION SVIZZERA DEI CI I IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN



öbu
works for sustainability.



SWISS CLEANTECH





Über den Home Office Day

Der Home Office Day ist ein Impuls für die Arbeitswelt, mit dem produktives Arbeiten, eine höhere Lebensqualität und ein Beitrag zum Schutz der Umwelt nachhaltig gefördert werden können. Er soll auf das Potential von Home Office aufmerksam machen und möglichst viele Unternehmen, Mitarbeitende und Selbständigerwerbende motivieren, einmal pro Woche zu Hause zu arbeiten. Die Initiative wird breit getragen und unterstützt von SBB, Swisscom und Microsoft. Der Home Office Day findet jährlich statt und soll als Symbol für eine zeitgemässe Arbeitsweise einen festen Platz in den Agenden von Unternehmen, Organisationen und Mitarbeitenden einnehmen.

TRÄGER

Microsoft



SBB CFF FFS

PATRONAT & NETZWERK

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

FORSCHUNGSPARTNER

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



kvschweiz
see suisse · sic svizzera

PRO FAMILIA
SCHWEIZ
SUISSE
SVIZZERA

SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
L'UNION SVIZZERA DEI C/1 IMPRENDITORI

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN



öbu
works for sustainability.



SWISS CLEANTECH

