



Bern, 22. April 2010

Projektleitung Home Office Day
 Microsoft GmbH
 Richtstrasse 3
 8304 Wallisellen
 Presseanfragen: Barbara Josef
medien@homeofficeday.ch
 Telefon: 078 844 65 85

Gute Gründe, warum diese Unternehmen den Home Office Day unterstützen

SWICA: Leading Partner

Die Gesundheitsorganisation Swica setzt sich wie keine andere Kranken- und Unfallversicherung für die Erhaltung der Gesundheit und Lebensqualität ihrer Kunden sowie ihrer Mitarbeitenden ein. Die Gesundheit und die hohe Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zählen zu den wichtigen Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Unsere 1300 Mitarbeitenden stehen täglich im engen persönlichen Kundenkontakt. SWICA Care Manager begleiten und beraten erkrankte und verunfallte Personen und unterstützen sie bei der beruflichen Wiedereingliederung. Dabei arbeiten sie von zu Hause aus, wenn sie dadurch ihre produktive Zeit zugunsten der Kunden erhöhen können. SWICA setzt auf das Modell Home Office, wenn immer es sich für alle Beteiligten lohnt.

Darüber hinaus zeigen unsere Erfahrungen in der betrieblichen Gesundheitsförderung, dass Home-Office-Arbeit einen ganz wesentlichen Beitrag bei der erfolgreichen beruflichen Wiedereingliederung eines erkrankten oder verunfallten Menschen leisten kann. SWICA Care Manager prüfen auch diese Möglichkeit mit dem Arbeitgeber.

Hans-Ueli Regius, Generaldirektor SWICA: «Home-Office-Arbeit fördert die betriebliche Produktivität und bereichert gleichzeitig die Lebensqualität von Arbeitnehmenden. Wir sind Kranken- und Unfallversicherer von über 25 000 Schweizer Unternehmen. Unsere Care Manager unterstützen unsere Kunden mit dem Ziel, die Sozialkosten aufgrund gesundheitsbedingter Absenzen tief und somit die Unternehmensproduktivität hoch zu halten. Home Office leistet einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Wiedereingliederung von erkrankten und verunfallten Mitarbeitenden und ist somit ein wichtiges Instrument der betrieblichen Gesundheitsförderung. Davon profitieren Betroffene genauso wie Arbeitgeber.»

TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK



FORSCHUNGSPARTNER





LeShop.ch: Leading Partner

Durch die Onlinebestellung und Heimlieferung des grossen Wocheneinkaufs gewinnen unsere Kunden Freizeit, und sie sparen Autokilometer. Das ist seit unserer Gründung 1998 die LeShop.ch-Vision. In den letzten fünf Jahren liessen sich immer mehr Schweizer Konsumenten von der Effizienz des Online-Einkaufens überzeugen: Seit 2005 konnte LeShop dadurch den Umsatz vervierfachen. Dieses Jahr werden wir für rund 150 Millionen Franken Lebensmittel verkaufen. Das sind über 1000 Tonnen in der Woche. Die moderne Webtechnologie macht dies möglich.

Herr Dominique Locher, Direktor Marketing und Verkauf LeShop.ch: «Die Arbeit im «Home Office» passt perfekt dazu und unterstützt die gleichen Ziele. Wir erreichen damit – gemeinsam mit unseren Kunden – auch ökologische Ziele. Die Sammellieferung per Expresspost ist deutlich umweltfreundlicher als der motorisierte Individualeinkauf. Wir messen diesen Unterschied mit dem persönlichen Kunden-Umweltkonto: So haben die LeShop-Kunden in den letzten Monaten 850 Tonnen CO₂ eingespart. So viel absorbiert ein Wald mit der Fläche von 200 Fussballfeldern – und verbraucht eine Stadt wie Sitten für die Beleuchtung während eines ganzen Jahres. Auch bei LeShop.ch ermöglichen wir das dezentrale Arbeiten, wo immer es sinnvoll ist. Unsere Erfahrungen sind sehr gut: Die Mitarbeiter sind zufrieden, und ihre Leistungen sind durchwegs überzeugend.»

Swisscom: Leading & Enabling Partner

Fabian Etter, Leiter Corporate Responsibility: «Swisscom ist vom Home Office überzeugt und setzt seit Langem auf diese moderne Arbeitsform. Der Nutzen ist vielfältig: zufriedener und produktiver Mitarbeiter, ein wertvoller Beitrag zum Klimaschutz sowie tiefere Kosten für Infrastruktur und Transport. Heute können bei Swisscom bereits rund zwei Drittel aller Mitarbeitenden in der Schweiz auch von daheim aus sicher auf die nötigen Unternehmensdaten zugreifen. Und es werden laufend mehr.»

Microsoft: Leading & Enabling Partner

Microsoft beschäftigt rund 500 Mitarbeitende in der Schweiz. Die meisten sind klassische Wissensarbeiter, die hauptsächlich in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Dienstleistungen sowie Softwareentwicklung tätig sind. Als Technologieführer setzt Microsoft schon lange auf Home Office und bietet diese Möglichkeit sämtlichen Mitarbeitenden. Microsoft ist überzeugt, dass das Führen über Zielvereinbarungen statt Präsenz sowie flexible Arbeitsmodelle für alle Beteiligten

TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK



FORSCHUNGSPARTNER





gewinnbringend sind und zu einer Erhöhung der individuellen und betrieblichen Produktivität führen. Die Schweiz nimmt einen Spitzenplatz punkto Investitionen in moderne Technologien ein, ist aber gleichzeitig schlecht positioniert im Bereich E-Readiness (Fähigkeit, Informationen zu verarbeiten und wirtschaftlich sowie sozial nutzbar zu machen). Wenn es uns gelingt, aus diesen Investitionen durch einen intelligenten Einsatz einen grösseren Mehrwert zu schaffen, profitieren sowohl das Individuum als auch unsere gesamte Volkswirtschaft.

Peter Waser, General Manager Microsoft Schweiz:

«Mit dem Home Office Day möchten wir zum Umdenken anregen. Wir sind überzeugt, dass der gezielte Einsatz von Home Office die Zufriedenheit und Motivation bei den Mitarbeitenden dank grösserer Flexibilität erhöht, was sich wiederum klar auf die Produktivität auswirken wird. Was die Technologie betrifft, sind Schweizer Unternehmen (bei Microsoft setzt man es voraus) schon lange in der Lage, von überall aus zu arbeiten – es ist Zeit, dass der Wandel auch in den Köpfen stattfindet. Für eine produktivere Schweiz, zufriedenerer Mitarbeiter und einen bedürfnisgerechten Umgang mit Mobilität.»

Über den Home Office Day

Der erste nationale Home Office Day ist ein Impuls für die Arbeitswelt von morgen, mit dem produktives Arbeiten, eine höhere Lebensqualität und ein Beitrag zur Umwelt nachhaltig gefördert werden können. Er soll auf das Potenzial von Home Office aufmerksam machen und möglichst viele Unternehmen, Mitarbeitende und selbstständig Erwerbende für die Arbeit von zu Hause motivieren. Die Initiative wird breit getragen und unterstützt von LeShop, SWICA, Swisscom und Microsoft. Der Home Office Day findet in Zukunft jährlich statt und soll als Symbol für eine moderne Arbeitsweise einen festen Platz in den Agenden von Unternehmen, Organisationen und Mitarbeitenden einnehmen.

TRÄGER



PATRONAT & NETZWERK



FORSCHUNGSPARTNER

